

Personalizacja opakowania produktu kosmetycznego dzięki uszlachetnieniu druku

Opakowanie spełnia wiele funkcji. Jedną z najważniejszych jest przyciągnięcie uwagi potencjalnego klienta i wyróżnienie marki na sklepowej półce pełnej konkurencyjnych produktów. Brand managerzy coraz większą rolę w budowaniu marki przypisują uszlachetnieniu druku zastosowanemu w ramach projektu opakowania. Dziedzina nauki, jaką jest psychologia zachowań konsumenckich, zwróciła uwagę, iż klient podejmuje decyzję o zakupie konkretnego produktu w przeciągu maksymalnie kilku sekund. Jak więc przyciągnąć uwagę klienta, aby decyzja była zdeterminowana na nasz produkt? Odpowiedzią jest dobranie do projektu opakowania odpowiednich rodzajów uszlachetnień.

Jakub Kuzioła
International trade specialist



Podstawowe techniki zdobienia druku, takie jak lakierowanie UV lakierem błyszczącym, matowym czy laminowanie odpowiadającym im foliami, są elementami istotnymi, przede wszystkim zwiększającymi odporność opakowania na uszkodzenia mechaniczne. Jednakże wydaje się, iż samodzielnie stanowią zbyt niski poziom wykończenia druku, aby zapewnić produktowi odpowiednią uwagę w szczególności w przypadku przemysłu kosmetycznego. Niemniej jednak zlecając wykonanie pracy z zakresu uszlachetniania opakowania z przemysłu kosmetycznego, należy zwrócić uwagę na konieczność powierzenia wykonywanych prac specjalistom, posiadającym odpowiednie zaplecze, maszyny oraz przygotownie. Ta ostatnia często jest traktowana przez wykonawców po macoszemu,

a w moim przekonaniu posiada istotny wpływ na każdy typ zastosowanego uszlachetnienia. W przypadku użycia lakieru UV całkowicie niezbędnym jest odpowiednie przygotowanie sita o ostrych i dobrze naświetlonych kształtach, w krótkim czasie przy zachowaniu odpowiednich standardów technologicznych i jakościowych. Podobnie jest również w przypadku innych sposobów uszlachetnień. W razie wykonywania złocenia (hot-stampingu) niezwykle ważnym jest dobranie odpowiedniej (zarówno pod kątem jakościowym jak i technologicznym) matrycy. W przypadku laminowania niezwykle ważną kwestią jest zapewnienie odpowiedniego napięcia powierzchniowego folii oraz jakość używanych substratów. Na tych pozornie błażych elementach zdecydowanie nie warto oszczędzać! Brak od-

powiedniego przygotowania pracy oraz doboru materiałów może doprowadzić do wadliwości wykonanej partii produkcyjnej lub do znacznego obniżenia jej jakości. Dlatego zachęcam do dokładnego zapoznania się z warunkami wykonywania prac uszlachetniających lub najbezpieczniej – zlecić projekt firmie wyspecjalizowanej w realizacji tego typu prac.

Projektując opakowania należy pamiętać, iż różne typy uszlachetniania druku można łączyć ze sobą, zwiększając tym samym wartość dodaną opakowania. Dlatego warto zwrócić uwagę na bardziej innowacyjną metodę uszlachetniania druku, jaką jest technologia lakieru holograficznego (cast & cure).

Lakierowanie przy użyciu technologii holograficznej pozwala na odciśnięcie na powierzchni uszlachetnianego arkusza odpowiedniego wzoru dyfrakcyjnego, który może zostać nałożony zarówno wybiórczo jak i na całości arkusza. Dzięki możliwości wyróżnienia tylko niektórych elementów z projektu graficznego przełożonego na wydrukowany arkusz, technika ta daje przewagę w stosunku do innych zabiegów wykorzystujących holograficzność, takich jak laminowanie foliami poliestrowymi lub nawet dyfrakcyjnymi *rainbow* czy innymi znanymi wzorami. Lakierowanie holograficzne to przede wszystkim technika uszlachetniająca, która zapewnia: zwiększenie atrakcyjności produktu, niskie koszty uszlachetniania, możliwość zabezpieczenia marki przed podrobieniem, świeżość projektu w szczególności w odniesieniu do rynku polskiego, gdzie technika ta jest niemal nieznaną. Dzięki **transparentności lakierowania holograficznego** opakowanie nie traci na swojej czytelności oraz funkcjach informacyjnych. W przypadku tej technologii, która dopiero od kilku miesięcy jest dostępna na rynku polskim (w ofercie firm outsourcingowych) sukces tkwi w przykuciu uwagi potencjalnego klienta dzięki tzw. „efektowi nowości”. W przypadku półek pełnych uszlachetnień wyróżnienie się konkretnego opakowania nie jest łatwe, a zaciekawienie klienta w dalszym ciągu pozostaje kluczem do sukcesu produktu. Do tej pory w Polsce w przeważającej mierze z lakieru holograficznego korzystały duże marki takie jak np. *Blend-a-med*, *Colgate*, *Gillette*. W moim przekonaniu zaprojektowane oraz wykonane opakowania wyglądały niezwykle interesująco oraz nowoczesnie, co może przyczynić się na pozyskanie klienta z określonej grupy społecznej i wiekowej. Obecnie technika ta dostępna jest powszechnie. Nie występują ogromne minima produkcyjne oraz wielomiesięczne okresy realizacji zlecenia, w związku z czym przewiduje się coraz większą popularność oraz ekspansję opakowań uszlachetnionych przy pomocy lakieru holograficznego.

W przypadku przemysłu kosmetycznego, w moim przekonaniu, warto również zainwestować stosunkowo niewielkie środki finansowe w techniki nadające opakowaniu wygląd „premium”, takie jak chociażby lakierowanie typu TwinEffect czy kalandrowanie.

W przypadku półek pełnych uszlachetnień wyróżnienie się konkretnego opakowania nie jest łatwe, a zaciekawienie klienta w dalszym ciągu pozostaje kluczem do sukcesu produktu.

Na tych pozornie błahych elementach zdecydowanie nie warto oszczędzać! Brak odpowiedniego przygotowania pracy oraz doboru materiałów może doprowadzić do wadliwości wykonanej partii produkcyjnej lub do znacznego obniżenia jej jakości.

Ta pierwsza technika polega na uzyskaniu dwóch powierzchni – jednej błyszczącej a drugiej strukturalnej. Lakierowanie TwinEffect to niskokosztowa alternatywa dla popularnego połączenia efektu kombinacji folii matowej i nakładanego wybiórczo lakieru błyszczącego. Ze względu na zastosowanie nowatorskich rozwiązań technologicznych efekt ten jest możliwy do osiągnięcia w jednym przelecie arkusza przez maszynę lakierującą. To szczególnie ważne, gdyż zapewnia oszczędność pieniędzy i czasu. Ponadto lakier może być nakładany wybiórczo, na wybrane przez zleceniodawcę elementy.

Proces kalandrowania polega na wytłaczaniu struktury dekoracyjnej na powierzchni arkuszy drukarskich przy pomocy cylindra z naniesionym reliefem. Kalandrowanie nadaje całej powierzchni wzór, jaki jest naniesiony na wałku kalandrującym. Firmy oferujące

reklama

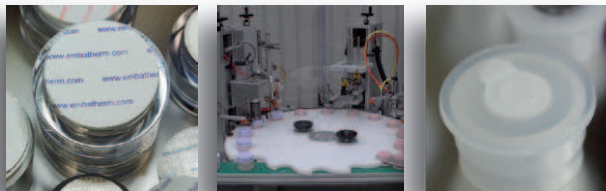
Szukasz eleganckiego sposobu uszczelnienia i zabezpieczenia swoich słoiczków?

Looking for an elegant way of tightness and temper evidence for your jars?



Rozwiązania dla twoich projektów zgrzewania

Solutions for your sealing projects :



Platynki - Zgrzewarki

Lids - Sealers



Twój konsultant w Polsce : JAMACO

ul. Nakielska 4, pok. nr 10, 01-106 Warszawa
tel./fax: 48 22 8638272 - jamaco@jamaco.pl

EMBATHERM Parc la Saccuniere - 01120 LA BOISSE - FR
T. 00 33 478 062 496 - F. 00 33 478 064 550
contacts@embatherm.com - www.embatherm.fr



zewnętrne uszlachetnianie druku dysponują wałkami z reliefem imitującym płótno (struktura grubego lnu) oraz skórę. Efekty niniejszego uszlachetnienia wielokrotnie wyróżniały produkty najlepszych marek produktów z rangi tzw. *luxury packaging*.

Warto również postawić na klasykę uszlachetnień, taką jak np. hot-stamping (złocenie). Ta technika polega na odcisnięciu określonego rodzaju folii (np. złotej, srebrnej czy też dyfrakcyjnej) na powierzchni arkusza poprzez rozgrzaną matrycę. Dzięki powyższemu zabiegowi można uzyskać wybiórcze elementy graficzne lub napisy o wyjątkowym charakterze i intensywnym oddziaływaniu wizualnym. Hot-stamping może być używany również do zabezpieczenia druku, dzięki zastosowaniu tzw. złocenia pozycjonowanego lub powtarzalnego przy użyciu folii holograficznych.

Jeszcze inną techniką, nietracącą wcale na atrakcyjności, jest lakierowanie UV z użyciem brokatów. W przypadku tego zabiegu uszlachetniania druku o sukcesie projektu decyduje w znacznej mierze jego dobre przygotowanie oraz przemyślenie. Dobry lakier wraz z brokatem powinien być odpowiednio przygotowany tak, aby jego gęstość na powierzchni arkusza była odpowiednia, przede wszystkim aby pola, która mają zostać pokryte, nie były wybrakowane (puste). To częsty problem związany z brakiem odpowiedniej mieszanki lakieru oraz brokatu, a także z małym doświadczeniem personelu w zakresie wykonywania zleceń tego typu. Lakierowanie przy użyciu pigmentów (brokatów) staje się coraz bardziej innowacyjne, a dobierane cząsteczki są różnych kolorów oraz różnych właściwości. Stosunkowo nowym rozwiązaniem jest lakierowanie z pigmentem „color-stream”, który zmienia swój odcień w zależności od kąta padania światła.

Oczywiście w przypadku przemysłu kosmetycznego realizując rozmaite uszlachetnienia druku, należy pamiętać o akcjach promocyjnych oraz o odświeżaniu standardowych projektów. W przypadku możliwości marketingowych uszlachetnianie druku jest chyba najważniejszym etapem realizacji opakowania. Mnogość dostępnych zabiegów uszlachetniania druku z pewnością przekroczyłaby dopuszczalne ramy niniejszego artykułu, ale nie sposób nie wspomnieć o takich możliwościach jak nałożenie na opakowanie lakieru fosforyzującego (świeżącego w ciemności), farb termicznych (pojawiających się i znikających w określonej temperaturze), zdrapek czy tzw. „okienek”, czyli pokrycia wyciętego elementu w opakowaniu warstwą przezroczystej folii, która zapewnia potencjalnemu klientowi możliwość spojrzenia wewnątrz opakowania bez jego naruszenia.

Wydaje się również, iż coraz istotniejszą kwestią związaną z produkcją opakowań przemysłu kosmetycznego jest ekologia.

„**Naprzeciw trendowi proekologicznemu wyszli producenci folii celulozowych (octanowych), które oprócz interesujących barw oraz przyjemnej struktury zapewniają możliwość pełnej biodegradowalności oraz posiadającą certyfikat kompostowalności.**”

Światowy trend zmierzający do minimalizacji szkodliwego oddziaływania opakowania na środowisko jest coraz bardziej widoczny w Polsce. Odbiorcy produktów przywiązują coraz większą wagę nie tylko do ekologiczności produkcji samego „głównego bohatera”, czyli produktu, ale również biodegradowalności opakowania oraz braku plastiku. Naprzeciw temu trendowi wyszli producenci folii celulozowych (octanowych), które oprócz interesujących barw oraz przyjemnej struktury zapewniają możliwość pełnej biodegradowalności oraz posiadającą certyfikat kompostowalności. Przedmiotowe folie posiadają więcej celulozy niż papier, w związku z czym szybciej poddają się procesom rozkładającym.

Istotną kwestią w przypadku uszlachetniania opakowań kosmetycznych jest zapewnienie kompleksowości wykonywanych usług oraz terminowe wykonywanie prac. Dzięki zleceniu fachowcom odpowiednich zabiegów z przedmiotowego zakresu można oszczędzić czas, pieniądze oraz przenieść odpowiedzialność za efekt końcowy na podmiot trzeci. Szczególnie istotną kwestią jest umiejętność łączenia różnych technik uszlachetnienia jednego typu opakowania. Coraz bardziej skomplikowane folie, lakiery czy inne substancje uszlachetniające wymagają odpowiedniego doboru oraz sposobu aplikacji w celu zapewnienia ich prawidłowej koegzystencji. Ważną kwestią jest oferowana w ramach wyceny zlecenia pomoc w zakresie możliwości technologicznych komponowania wielu zabiegów uszlachetniających, dzięki czemu uzyskanie Państwo fachową opinię dotyczącą realnych możliwości połączenia różnych technik w jednym projekcie.

Zachęcamy wszystkich Państwa do uszlachetniania druku, nie- wielkiej inwestycji przynoszącej wielkie zmiany!