

# Marketing sensoryczny – czyli jak skutecznie wpływać na zmysły klientów

**U**szlachetnianie druku to nie tylko kolejny etap przygotowania produktu drukarskiego, to także zabieg marketingowy mający na celu zwiększenie wartości zdobionego podłoża i przyciągnięcie uwagi klienta. Według podstawowej definicji marketing sensoryczny to działania marketingowe, angażujące w przemysłany i całościowy sposób wszystkie zmysły, mające na celu wywołanie u potencjalnych klientów założone wcześniej skojarzenia i reakcje, które mają podnosić świadomość marki (firmy) oraz przywiązywać klienta do marki (firmy) na głębszym, emocjonalnym poziomie.

Uszlachetnianie druku w dalszym ciągu się rozwija. Wydaje się jednak, że oprócz rozwoju technologicznego coraz większe znaczenie ma wykorzystanie przemysłanych zabiegów marketingowych wpływających na wzrost sprzedaży.

Dlatego Multifol rozszerzył swoją ofertę o technologię oddziałującą zarówno na dotyk, jak i na wzrok, pozwalającą na wykonanie wybiórczego lub całościowego lakierowania arkusza, które nadaje mu wygląd folii o strukturze płótna, skóry, perły lub szczotkowanego aluminium. To jedyna w swoim rodzaju technologia umożliwiająca uzyskanie miejscowego (wybiórczego) efektu folii na arkuszu.

Omawiana usługa to przełom w zakresie innowacyjnego projektowania oraz realizacji opakowań, okładek, insertów i innych produktów poligraficznych. Dzięki oddziaływaniu zarówno na wzrok klienta, jak i na dotyk, uszlachetniane produkty przyciągają uwagę, intrygują oraz nadają charakter premium. Jest to unikatowe rozwiązanie na rynku poligraficznym w Polsce, dzięki czemu cechują je element zaskoczenia, świeżość projektu oraz możliwość wyróżnienia produktów danej marki. Ze względu na wysokie nasycenie półek sklepowych opakowaniami oraz pomijanie przez nasz mózg produktów mu znanych lub niewyróżniających się, nawet oryginalne opakowanie nie zawsze musi przekonać klienta do zakupu. Dlatego aby zainteresować klienta, opakowanie powinno oprócz wzroku angażować inne zmysły. W tym celu można zastosować lakierowania strukturalne o wzorze perły, skóry lub szczotkowanego aluminium. W ten sposób opakowanie stanie się atrakcyjne wizualnie, a dodatkowo klient poczuje odmienną niż zwykle strukturę naniesioną na wybrane miejsca!

*Jakub Kuzioła  
International Trade Specialist  
Multifol*

reklama

# MultiFol

Uszlachetnianie druku

## SIŁA USZLACHETNIEŃ!

### Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi.

### Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne.

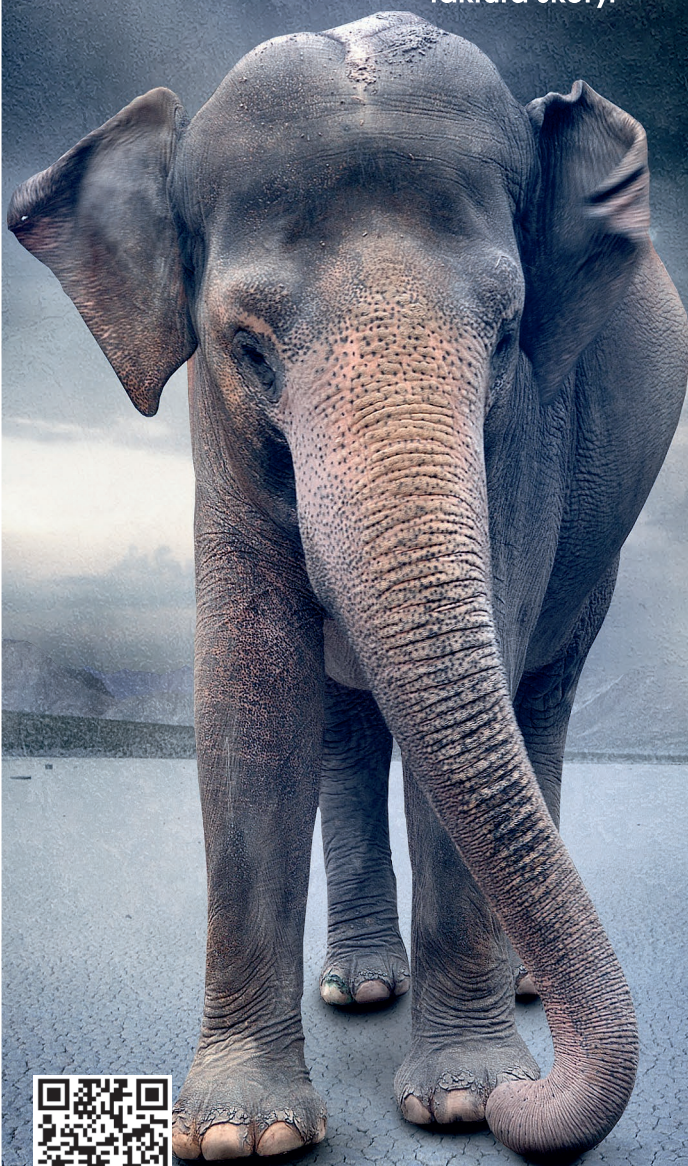
### Wykrawanie.

### Foliowanie do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

### Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry.



[www.multifol.com.pl](http://www.multifol.com.pl)