

Precyzyjne i przyciągające wzrok metody uszlachetniania druku

Foliowanie i hot stamping to znane od wielu lat techniki uszlachetniania druku. Te sprawdzone, można powiedzieć klasyczne zabiegi finishingowe na przestrzeni ostatnich lat bardzo ewoluowały. Ich rozwój stwarza możliwości przygotowania coraz ciekawszych i przyciągających wzrok projektów.

Jedną z najnowszych i najbardziej pożądanых na przestrzeni kilku ostatnich miesięcy jest folia o wzorze piasku, zaprezentowana na pierwszej i czwartej stronie okładki niniejszego wydania magazynu „Świat DRUKU”. Jest to produkt innowacyjny i poszukiwany przez klientów zarówno w Polsce, jak również za granicą. Istotnym elementem wyróżniającym prezentowany wzór jest jego świeżość i niepowtarzalność. Jest on także uniwersalny i nadaje się do wykonania szerokiego spektrum różnych projektów zarówno z zakresu produktów premium, jak również niskobudżetowych.

Równie ciekawe efekty uszlachetnienia daje – obok omawianej folii o strukturze piasku – metoda bardzo precyzyjnego hot stampingu, zastosowanego na trzeciej stronie okładki marcowego „Świata DRUKU”. Precyzja wykonania oraz szczegółowość pracy stwarzają możliwości do niedawna całkowicie niemożliwe do osiągnięcia. Obecny poziom uszlachetniania druku w Polsce i oferowane możliwości w zakresie hot stampingu sprawiają, że coraz więcej kontrahentów zagranicznych jest zainteresowanych kompleksowym powierzeniem realizacji skomplikowanych projektów polskim drukarniom, które są w stanie zrealizować naprawdę niezwykle (ale również bardzo wymagające technicznie) zamówienia. Rynek polskiej poligrafii postrzegany jest jako atrakcyjny już nie tylko przez pryzmat cen konkurencyjnych w stosunku do zagranicznych drukarni, ale również ze względu na bardzo wysoką jakość świadczonych usług.

W tym miejscu zachęcamy Państwa do otwarcia swoich zakładów na bardzo skomplikowane i wymagające projekty. Nie bójmy się mierzyć wysoko i pozbadźmy się wszelkich kompleksów, ponieważ rynek poligraficzny w Polsce gotów jest na zlecenia od najbardziej pożądanых klientów i ich marek. Wierzmy również, iż ogromne znaczenie będzie miało zlecenie na zewnątrz swoich usług. Pozwoli to ograniczyć zagrożenia ze względu na całościowe wykonanie zlecenia oraz przyczyni się do dalszej specjalizacji rynku poligraficznego. Skoro na co dzień nie robimy wszystkiego sami, tylko zlecamy poszczególne zabiegi fachowcom, czemu miałoby być inaczej w przypadku uszlachetniania druku?

Jakub KUZIOŁA

International Trade Specialist
MultiFol

TAJEMNICA USZLACHETNIENÍ

Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi
- **Liquid Silver** (Cold Stamping).

Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne
- **lakier holograficzny.**

Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry
- faktura prążków.

Foliowanie do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

Wykrawanie.

