

Spełniaj oczekiwania swoich klientów, zanim sami je poznają

Dobry marketing to tworzenie zapotrzebowania na produkty i usługi u szeroko określonego grona potencjalnych klientów tak, by potrzeba kupna pozostała w jego świadomości lub była podejmowana spontanicznie, a klient utożsamiał się z daną marką. Innymi słowy trzeba wzbudzać zainteresowanie oferowanymi produktami w taki sposób, aby stały się one niezbędne dla odbiorcy końcowego z tego powodu, że pasują do jego stylu życia, grupy społecznej lub w sposób zorganizowany zachęcają do zakupu (dobrym przykładem są wszechobecne drobne przekąski umieszczane bezpośrednio przy kasach zakupowych).

Poligrafia i uszlachetnianie druku powinny być częścią dobrego i przemyślanego marketingu. Zwiększenie atrakcyjności produktu przez jego zdobienie (np. za pomocą hot-stampingu) bardzo podnosi wartość sprzedawanego wyrobu. Jeżeli nawet najlepszy pod względem składu kosmetyk zapakujemy w nieatrakcyjne opakowanie, nie będzie on kojarzył się potencjalnym nabywcom jako produkt premium. Decyzje przy półkach sklepowych podejmowane są w ułamkach sekund, a wszyscy jesteśmy uczestnikami walki o uwagę, chociaż na co dzień możemy tego nie zauważać.

Drukarnie oferujące kompleksową produkcję opakowań powinny przedstawiać coraz szerszą ofertę różnych technik uszlachetniania druku, chociażby takich, jak lakier twin effect widoczny na okładce niniejszego wydania „Świata DRUKU” czy lakier holograficzny. Dzięki temu zwiększą atrakcyjność proponowanych usług, a zleceniodawca chętniej zechce zrealizować inny, niszowy projekt. Dzięki takim zabiegom produkt ma większą szansę wyróżnienia się na półce sklepowej wśród konkurencji oferującej tradycyjne rozwiązania. Oferowanie różnych technik zdobienia druku stwarza też więcej możliwości na związanie klienta z marką, a co za tym idzie – wpłynie na powtarzalność decyzji zakupowych. Wyspecjalizowane firmy zajmujące się outsourcingiem uszlachetniania druku oferują szkolenia oraz prezentacje swoich bardzo rozbudowanych technologii i dostępnych materiałów (takich jak hot-stamping foliami soczewkowymi). Warto skorzystać z ich oferty, aby móc dalej prezentować te innowacyjne rozwiązania swoim klientom.

Jakub KUZIOŁA

International Trade Specialist
Multifol

TAJEMNICA USZLACHETNIENI

Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi
- **Liquid Silver** (Cold Stamping).

Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne
- **lakier holograficzny.**

Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry
- faktura prążków.

Foliowanie do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

Wykrawanie.

