

Uszlachetnienia skupiające uwagę

Hot-stamping, czyli jeden z najlepiej sprawdzonych efektów zdobienia druku, może poprzez ciekawy projekt przyciągnąć na dłużej uwagę potencjalnego klienta. Właśnie o to chodzi w uszlachetnianiu druku – o jak najdłuższe skupienie uwagi odbiorcy.

Precyzyjne maszyny w połączeniu z nowoczesnymi matrycami umożliwiają odbicie niezwykle ciekawych wzorów na powierzchni opakowania. Dobry projekt powinien uwzględniać aktualne możliwości technologiczne, a przy tym być racjonalny ekonomicznie oraz wykorzystywać wszystkie zalety uszlachetnienia. Okładka niniejszego wydania „Świata DRUKU” wykorzystuje złudzenie optyczne polegające na odczuciu poruszania się uszlachetnionych elementów. Dzięki przemyślanemu projektowi uzyskany efekt w naszym przekonaniu znakomicie prezentuje szczegółowe możliwości hot-stampingu, a przy tym jest uzasadniony ekonomicznie.

Hot-stamping, czyli potocznie „złocenie” – to technika stosowana z powodzeniem od wielu lat. Dzięki uniwersalnym możliwościom, jakie niesie ze sobą, znalazła szerokie zastosowanie zarówno na rynku opakowań, jak i w drukarniach dziełowych. Aktualne możliwości hot-stampingu sprawiają, że jest to znakomity wybór zarówno w przypadku realizacji produktów typu „premium” (w szczególności połączona z innymi technikami uszlachetnień), jak również w produktach tzw. dyskontowych, które ze względu na brak nakładów na reklamę są znacznie tańsze od konkurencyjnych, a dobry projekt opakowania sprawia, iż potencjalny klient odczuwa, iż ma do czynienia z produktem nieodbiegającym swoimi właściwościami od globalnych marek.

Skupienie uwagi jest najistotniejsze, gdyż klient podejmuje decyzję w znacznej mierze impulsywnie. Właśnie z tego faktu korzystają najlepsi marketingowcy, wywołujący poczucie potrzeby posiadania danego produktu. Uszlachetnienie druku jest jednym z najlepszych, a przy tym najtańszych sposobów przyciągnięcia uwagi oraz podniesienia prestiżu produktu. Kiedy już osiągniemy zamierzony cel i zainteresujemy klienta naszym produktem dzięki dobremu opakowaniu, uzyskujemy dużą szansę na jego sprzedaż.

W czasach bombardowania nas różnymi bodźcami przyciągnięcie uwagi klienta staje się coraz trudniejsze. Setki produktów zdają się wręcz krzyczyć na nas z półek sklepowych, byśmy tylko obdarzyli je zainteresowaniem. Realizując koncepcję marki, wybieramy dobre i sprawdzone uszlachetnienia druku, takie jak hot-stamping, i dbamy o jakość i świeżość projektu. Lepsze efekty sprzedaży takich produktów wykazywane są od lat, dlaczego więc nie podążać śladem wiodących marek?

Jakub KUZIOŁA
International Trade Specialist
Multifol

TAJEMNICA USZLACHETNIENÍ

Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi
- Liquid Silver (Cold Stamping).

Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne
- lakier holograficzny.

Foliowanie do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry
- faktura prążków.

Wykrawanie.

